

Cahier des charges du stand France Pays invité d'honneur de la 29^{ème} édition du Festival international du livre de Budapest du jeudi 26 au dimanche 29 septembre 2024



Présentation

L'Institut français en Hongrie (IFH)

Créé en 1947, l'Institut français de Hongrie est l'un des plus anciens centres culturels étrangers à Budapest. Situé dans un premier temps côté Pest, il se trouve depuis 1992 au 17 Fő utca côté Buda, sur les rives du Danube.

Centre culturel pluridisciplinaire dispensant des cours de français, disposant d'une médiathèque, d'un auditorium, d'un espace de promotion des études en France et d'un lieu de réception, il héberge également au rez-de-chaussée une librairie et un café.

Relai des coopérations éducative, universitaire, scientifique et culturelle, l'Institut français de Hongrie s'emploie à souligner la qualité des relations bilatérales qu'entretiennent la Hongrie et la France tout en plaçant notre coopération et l'établissement comme lieux de

médiation et de liberté d'expression. L'Institut français en Hongrie est le service culturel de l'Ambassade de France en Hongrie.

L'Institut français de Hongrie est le commanditaire de la prestation.

Le International Book Festival Budapest est organisé par l'Association des éditeurs et distributeurs hongrois (MKKE) depuis 1993. Le Festival international du livre de Budapest est l'un des événements les plus importants du livre d'Europe centrale : il accueille en moyenne 100 auteurs de 25 pays et plus de 400 écrivains, poètes, scientifiques et artistes hongrois et propose un large éventail de programmes culturels, tels que des rencontres avec des auteurs, des séances de dédicaces, des premières et des présentations de livres, des tables rondes, des concerts, des représentations théâtrales, des expositions et des films.

Le Festival accueille chaque année près de 200 exposants et plus de 60 000 visiteurs, et présente des centaines de nouvelles publications. Le Festival du livre est également un forum professionnel et d'affaires où se tiennent des réunions commerciales et des conférences sur les questions clés du marché du livre. En 2023, les Pays-Bas étaient alors le pays invité d'honneur.

En 2024, le festival se déroulera sur 4 jours, du jeudi 26 septembre au dimanche 29 septembre. La cérémonie d'ouverture du festival se tiendra jeudi après-midi.

Description de la mission

L'Institut français en Hongrie est en charge de la coordination du stand France, pays invité d'honneur au Festival international du livre de Budapest. Il recherche une agence pour l'accompagnement dans la **conception de l'identité visuelle, de l'habillage et le montage du stand**.

L'agence sélectionnée devra proposer l'identité visuelle pour l'habillage, la conception et le montage d'un **stand de 70m²** situé dans le bâtiment B du parc Millenaris à Budapest (voir plan en annexe). Il est également attendu que l'agence accompagne l'Institut français dans le choix d'un slogan pour le stand.

Le stand

Il s'agira d'un espace ouvert non cloisonné qu'il faudra entièrement aménager. 4 à 5 personnes organisatrices y seront présentes de manière permanente durant la durée du festival pour assurer la vente de livres en français et l'accueil de milliers de visiteurs de tous les âges. Un programme de rencontres d'auteurs, de séances de dédicaces et de tables-rondes y seront organisés du vendredi au dimanche.

L'objectif sera d'aménager un stand chaleureux et moderne, ouvert à tous, où les livres seront très présents, qui donnera envie aux visiteurs de s'attarder, d'ouvrir les livres, d'en acheter et de s'installer pour écouter les présentations.

Le stand devra comprendre les éléments suivants :

- **un espace librairie comprenant idéalement 10 à 15 étagères** pouvant accueillir les livres en français qui seront vendus sur place par la Librairie française Prélude – ces étagères peuvent être conçues hautes et basses ou en escalier. Tout type d'ouvrages de différents formats pour public adulte et jeune pourront y être disposés : fiction, essai, sciences humaines et sociales, polars, bandes dessinées, livres jeunesse... Les étagères feront office de cloisons sur 2 à 3 côtés du stand ;
- **un comptoir d'accueil haut** permettant à la fois d'accueillir le public mais aussi d'installer la caisse de la Librairie Prélude ;
- **un podium surélevé** d'une marche, meublé d'un canapé et/ou de fauteuils et/ou des chaises pliantes ainsi que d'une table-basse pouvant accueillir des tables-rondes, des discussions et des rencontres d'au moins 4 personnes tout au long du festival ;
- **un photocal** installé en arrière-plan sur le podium —> l'Institut français en Hongrie dispose déjà d'un photocal courbé de 2500 x 2250 cm dont il faudra uniquement concevoir l'habillage.
- **un espace libre devant le podium** (ou qui pourra être modulé selon les besoins) pour permettre aux visiteurs d'assister aux rencontres. Des petits coussins plats pourront être prévus pour permettre aux enfants de s'asseoir au sol.
- **un espace de rendez-vous professionnels pour les éditeurs** sur lequel seraient installés 5 à 6 tables hautes de préférence avec 3 à 4 chaises par table -> cet espace pourra également être aménagé en espace d'exposition ;
- **une réserve** pour y disposer les livres ;
- un porte-brochure* ;
- un écran* ;

- des plantes vertes,
- d'un éclairage.

** ces éléments pourront être fournis par l'Institut français en Hongrie*



Stand des Pays-Bas en 2023

Le festival international du livre mettra à disposition du pays invité d'honneur :

- sur le stand : une prise électrique, les frais énergétique, la sécurité du stand, le nettoyage, l'assistance technique, la présence permanente sur le stand d'un membre de l'équipe d'organisation du festival.
- communication : la promotion du programme français dans la brochure, les réseaux sociaux et le site internet du festival.
- 1 salle de 70m2 comprenant des cabines de traduction, pouvant accueillir des tables-rondes plus importantes ou faisant office de salle de rendez-vous ;
- 1 étagère de livres en français sur l'espace de cession de droit à l'étage ;
- 1 espace dédié à de la restauration française.

Outils de communication :

L'agence proposera la **conception d'une identité visuelle du stand France** qui apparaîtra sur tous les outils de communication du stand afin de donner une cohérence visuelle à l'ensemble du stand. Ce visuel devra être simple et efficace, mettant en avant l'invitation d'honneur.

L'agence proposera également **un slogan** utilisé sur les outils de communication.

L'agence proposera une version du visuel sur lequel figureront en premier niveau, les logos de l'Ambassade de France en Hongrie, de l'Institut français en Hongrie et du BIEF, et en deuxième niveau, les logos des sponsors.

L'agence livrera à l'Institut français en Hongrie les visuels pour :

- 1 photocal de 2500 x 2250 cm ;
- 1 gabarit pour une fiche de programmation du stand qui pourra être modifiée par l'équipe de communication de l'IFH ;
- 1 gabarit de powerpoint qui pourra être modifiée par l'équipe de communication de l'IFH
- 1 affiche A1 ;
- des déclinaisons sans logos pour le site internet de l'IFH et les RS (Facebook, Instagram, LinkedIn...).

Mots clés pour la conception de l'identité visuelle du stand et le slogan :

- inventivité et créativité ;
- langue française et francophonie (en octobre 2024, la France accueillera le Sommet de la Francophonie à la Cité internationale de la langue française à Villers-Cotterêt);
- littérature jeunesse, polars, BD, romans, essais de sciences humaines et sociales....
- développement durable et éco-conception ;
- égalité femmes-hommes ;
- industries culturelles et créatives ;
- ambiance chaleureuse.

A éviter : référence constante et insistante aux grands clichés sur la France (baguette, bêtise et croissant...).

L'IFH est favorable au réemploi des matériaux à la fois pour la conception du stand mais encourage aussi à ce que ces matériaux puissent trouver une deuxième, voire une troisième vie.

Calendrier :

- Janvier 2024 : Lancement de l'appel d'offre
- Février 2024 : Audition des agences candidates et sélection de l'agence
- Mars 2024 : Validation de l'identité visuelle
- Avril 2024 : Validation de la conception de l'habillage du stand
- Avril-juillet 2024 : Livraison du visuel principal et des déclinaisons des outils de communication : photocall, brochures, visuels pour RS et site internet.
- Du mardi 24 au jeudi 26 septembre 2024 au matin : montage du stand
- Du dimanche 29 septembre 20h au lundi 30 septembre 2023 : démontage du stand

Ce calendrier pourra être adapté en cours d'année.

Budget :

Budget total en TTC : 8 700 000HUF payable en trois tranches selon la livraison des éléments:

- 1ere tranche : avril 2024 (2 900 000HUF TTC)
- 2eme tranche : juillet 2024 (2 900 000HUF TTC)
- 3eme tranche : 30 septembre 2024 (2 900 000HUF TTC)

Dossier de candidature

Un dossier de candidature devra être adressé en anglais par email uniquement **avant le 29 janvier 2024 minuit** à s.sellier@inst-france.hu et à b.licsko-takacs@inst-france.hu. Ce dossier comprendra :

- une présentation de l'agence, ses références et un portfolio en lien avec le sujet de l'appel d'offre ;
- une présentation de l'équipe dédiée au projet ;

- une première ébauche d'une proposition pour l'identité visuelle et l'habillage du Pavillon comprenant un texte descriptif et quelques esquisses ;
- un calendrier précis entre février et septembre 2024 ;
- un budget détaillé.

Critères de sélection :

- Expérience dans la conception d'une identité visuelle et pour l'habillage et le montage d'un stand dans un festival ou un salon (1/4) ;
- Compréhension du projet et prise en compte des mots-clés indiqués dans le présent cahier des charges (2/4) ;
- Effort dans la proposition pour concevoir un pavillon éco-responsable et pour la réemployabilité des matériaux utilisés (1/4) ;
- Prix (1/4).

Contacts :

A l'Institut français en Hongrie, la coordination du projet est assurée par :

- l'attachée culturelle, Sophie Sellier, s.sellier@inst-france.hu
- la chargée du Bureau du livre, Beata Licskó-Takács, b.licsko-takacs@inst-france.hu.

qui seront épaulées par l'équipe de la communication à l'IFH :

- Zoltán Uzsák, z.uzsak@inst-france.hu
- Eszter Takács, e.takacs@inst-france.hu.