

Charte graphique 2022 de l'Institut français

Afin d'assurer une meilleure lisibilité et visibilité à l'action culturelle extérieure de la France, il existe une marque unique, Institut français, pour l'ensemble des Instituts français à travers le monde.

La charte graphique présente les principes d'application de l'identité visuelle de l'Institut français à travers le monde. Elle est construite en adéquation avec **la charte de l'État**.

Le respect de ces règles d'usage permettra de donner plus de visibilité et de cohérence à l'action culturelle de la France dans le monde menée par l'ensemble du réseau culturel français à l'étranger.

Cette évolution de la charte graphique de l'Institut français n'est en rien une obligation pour les postes diplomatiques, qui peuvent poursuivre leur communication avec la charte de 2020. L'application de ces nouveaux principes pourra également se faire au fur et à mesure du renouvellement des outils de communication.

Dans la droite ligne des objectifs de développement durable fixés par l'État, nous orientons la marque Institut français vers l'« écobranding ».

L'« écobranding » est une méthode de design qui permet de réduire l'emprunte carbone d'une marque sur tous ses points de contact, en repensant chacun de ses ingrédients (logo, typo, couleurs, iconographie, etc.) pour qu'ils consomment moins d'encre, moins de papier, moins de données.

Notre défi aujourd'hui est de créer une marque éco-consciente respectueuse de la charte de l'Etat.

Nous croyons en la stratégie des petits pas qui se voient : nous appliquons l'écobranding là où les opportunités se dessinent.

Voici nos premiers pas vers une marque énergétiquement sobre.
Et nous avons pour ambition de poursuivre cette voie tout en donnant plus de puissance à l'Institut français.

01.	Le logotype	05
02.	La typographie	14
03.	Les couleurs	16
04.	Le système graphique	19
05.	Les applications	23

Le logotype

Le logotype de l'Institut français est placé dans un cartouche en contour pour en faciliter la reconnaissance.

L'utilisation d'un cartouche en contour s'inscrit dans une démarche écoresponsable. Cette exécution permet d'économiser l'encre lors de l'impression contrairement à un cartouche plein.

Cette construction est à utiliser en priorité sur nos publications.

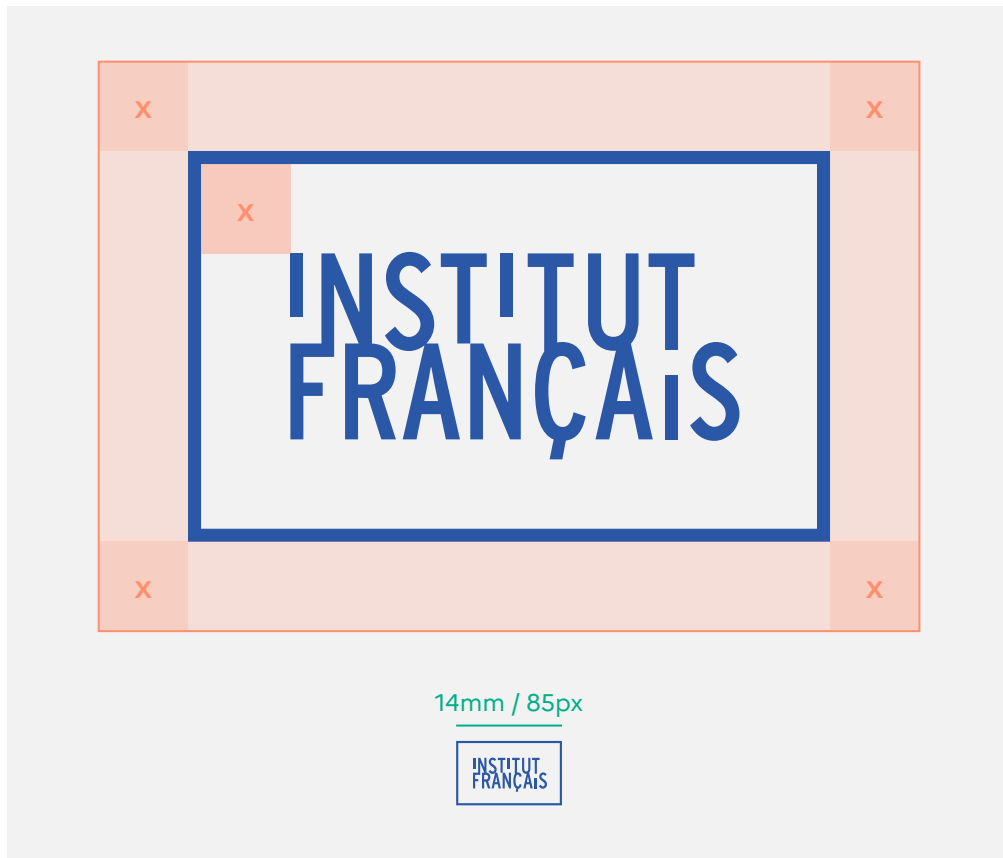


La zone de sécurité et la taille minimale

La **zone de sécurité (X)** permet d'éviter toute collision avec d'autres éléments d'une composition.

La taille de la **zone de sécurité (x)** est égale à l'espace entre le cartouche et le logotype.

La **taille minimale du logo** est de 14mm pour l'impression et 85 pixels pour l'écran afin de conserver une lecture optimale.

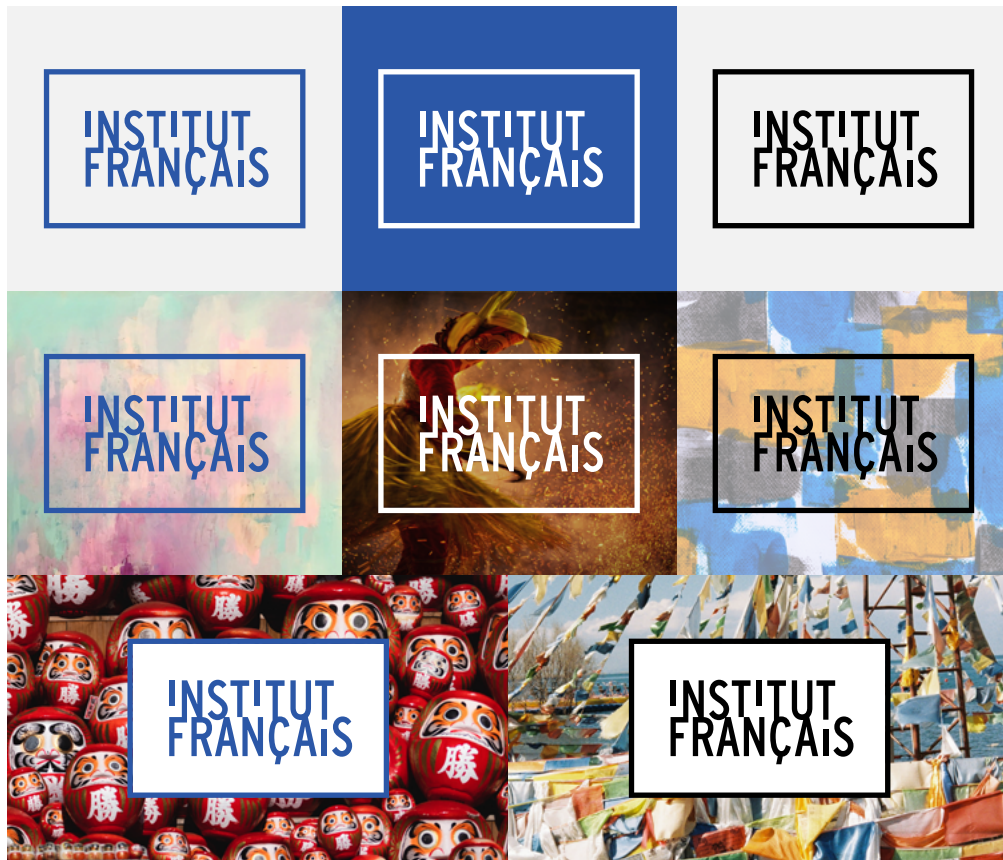


Les différentes versions du logo

Le logo principal, en haut à gauche, est déclinable en blanc et en noir.

Le choix de la couleur du logotype se fait en fonction de la lisibilité pour chaque support de communication des Instituts français.

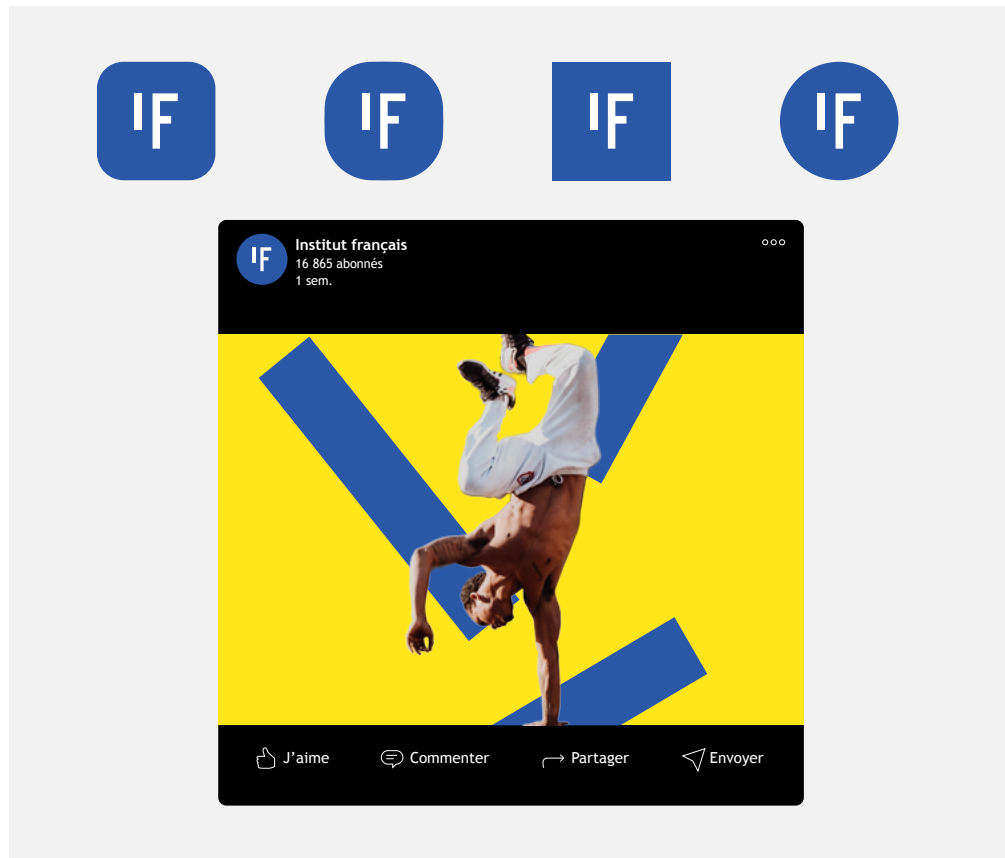
Par souci de lisibilité, il est possible d'utiliser une version du logo avec un cartouche à fond blanc.



Le favicon

Le favicon de l'Institut français est composé de ses initiales IF. L'utilisation des seules initiales participe à l'accessibilité lors de placement en texte réduit.

Il facilite l'identification des publications des Instituts français dans fils d'actualité des utilisateurs sur les réseaux sociaux.



La signature

Le bloc-marque est composé de la nouvelle signature de l'Institut français « Liberté · Créativité · Diversité » ainsi que de son logotype.

La devise de l'Institut français est toujours ferrée du côté du logotype. Cet ensemble forme le bloc-marque.

Lorsque la devise est écrite à l'horizontale, chacun des mots est écrit avec une majuscule. Ils sont séparés par un point médian.

Liberté · Créativité · Diversité

*Liberté
Créativité
Diversité*

INSTITUT
FRANÇAIS

INSTITUT
FRANÇAIS

*Liberté
Créativité
Diversité*

La déclinaison par pays

Le logotype de l'Institut français peut accueillir la mention du pays qui l'utilise. Cette mention se fait sous le logotype en typographie Marianne Regular. La mention ne peut dépasser deux lignes.

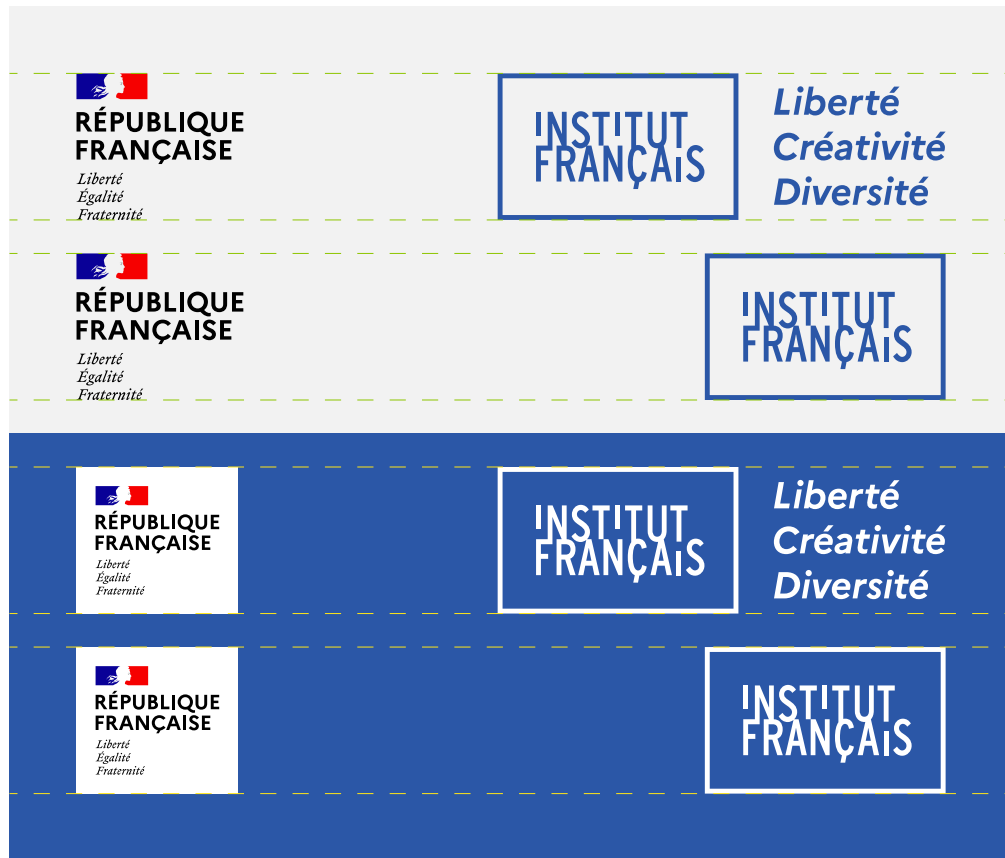
L'utilisation d'une mention sur deux lignes est décrite ci-contre.

Lorsque deux Instituts français collaborent sur un même projet, il est obligatoire de n'utiliser qu'un logotype. L'utilisation simultanée de deux logotypes Institut français est proscrite.



L'application du bloc marque


Le bloc-marque et le logotype de l'Institut français sont obligatoirement associés au bloc-marque de l'Etat sur l'ensemble des outils et supports de communication et en suivant les règles ci-contre.



Comment écrire la marque

L'Institut français s'écrit avec une lettre majuscule à « Institut », et une lettre minuscule à « français », conformément à l'usage de la langue française et du code typographique.

La composition en lettre capitale n'est pas autorisée sauf si l'ensemble du texte est en lettres capitales.



L'Institut français
œuvre pour
la diversité culturelle.

Les interdits



Ne pas changer la couleur du logo



Ne pas déformer le logo



Ne pas changer la forme du cadre



Ne pas ajouter d'ombre portée



Ne pas ajouter de couleur à l'intérieur du logo



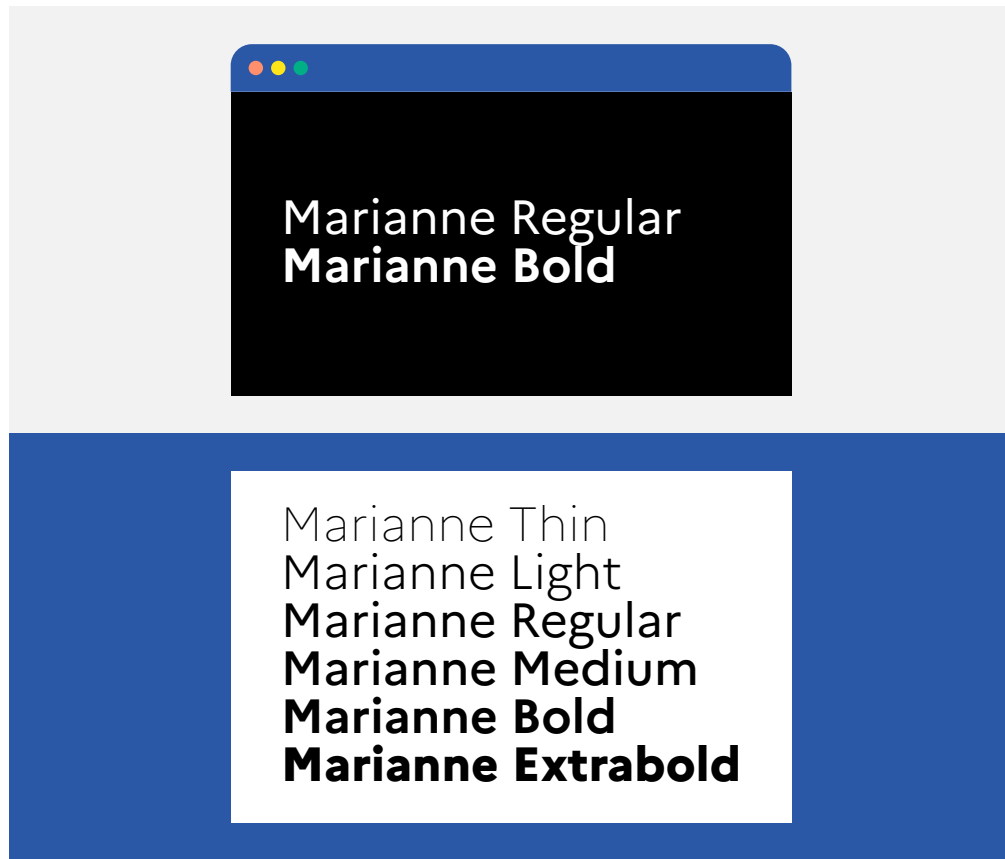
Ne pas utiliser le logo en contour

La typographie

La typographie principale pour l'ensemble des supports de communication de l'Institut français est la Marianne.

Sur le web, seulement deux graisses de la typographie Marianne sont utilisables afin de limiter le poids du site.

En impression, toutes les graisses sont autorisées.

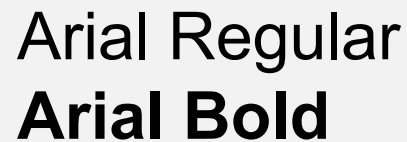


La typographie de substitution

La typographie Arial est à utiliser en priorité sur les outils numériques.

Dans les autres cas, elle n'est utilisable seulement si la typographie Marianne n'est pas accessible.

L'utilisation de la typographie Arial doit se limiter aux graisses Regular et Bold.

A large, white, sans-serif font sample showing the uppercase 'A' and lowercase 'a' on a solid blue background.Two lines of text on a light gray background. The first line is 'Arial Regular' in a standard weight, and the second line is 'Arial Bold' in a bold weight.

Les couleurs principales

Ces trois couleurs sont les couleurs dominantes dans les outils et supports de communication de l'Institut français.

La couleur principale de l'Institut français est le bleu #3558A2.

Noir
#000000
RVB 0 0 0
CMJN 0 0 0 100

Blanc
#FFFFFF
RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0

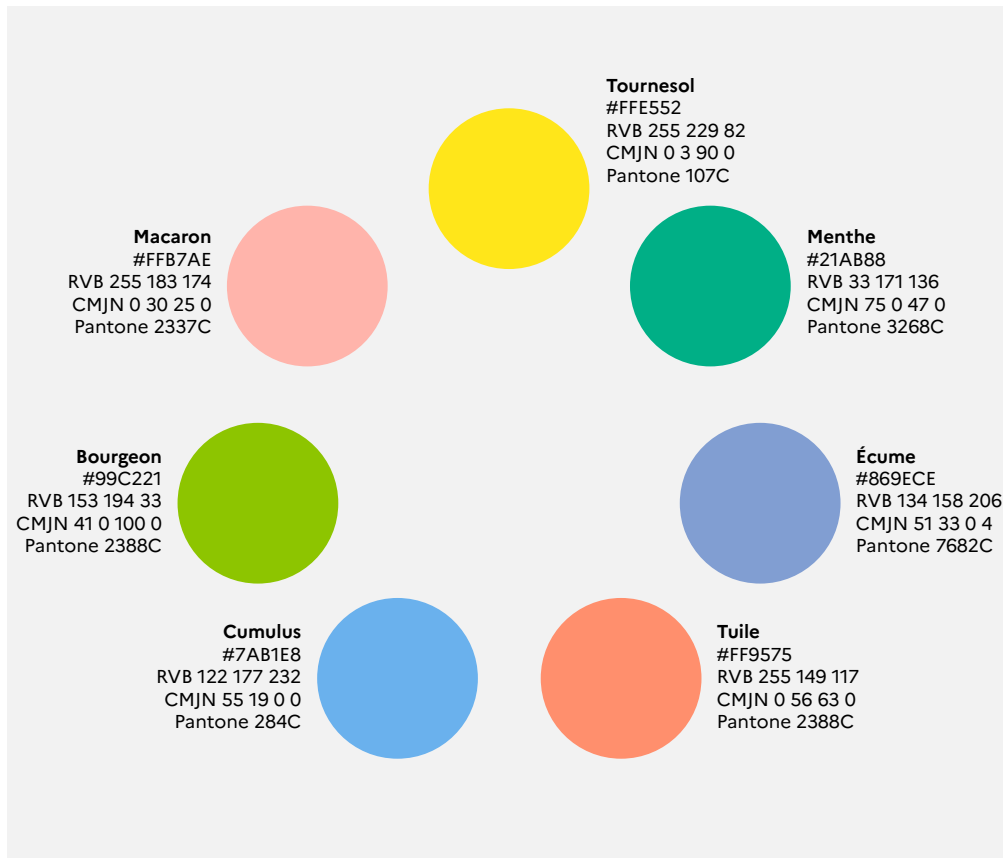
Bleu
#3558A2
RVB 53 88 162
CMJN 100 83 0 0
Pantone 2728C

Les couleurs d'accentuation

Sept couleurs ont été sélectionnées pour mettre en avant des informations importantes ou des « call to action » dans les outils et supports de communication de l'Institut français.

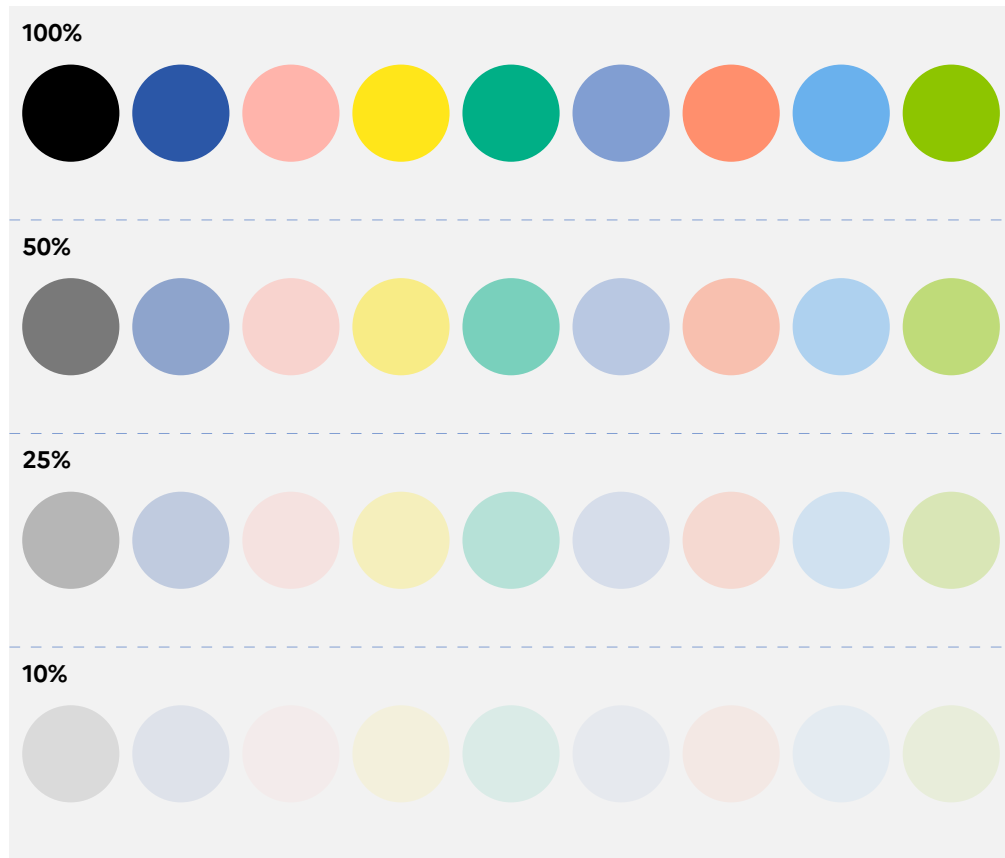
Ces couleurs sont directement tirées de la charte de l'État.

Elles sont utilisables pour les titres, le design d'interface sur le site, etc.



Les éco couleurs

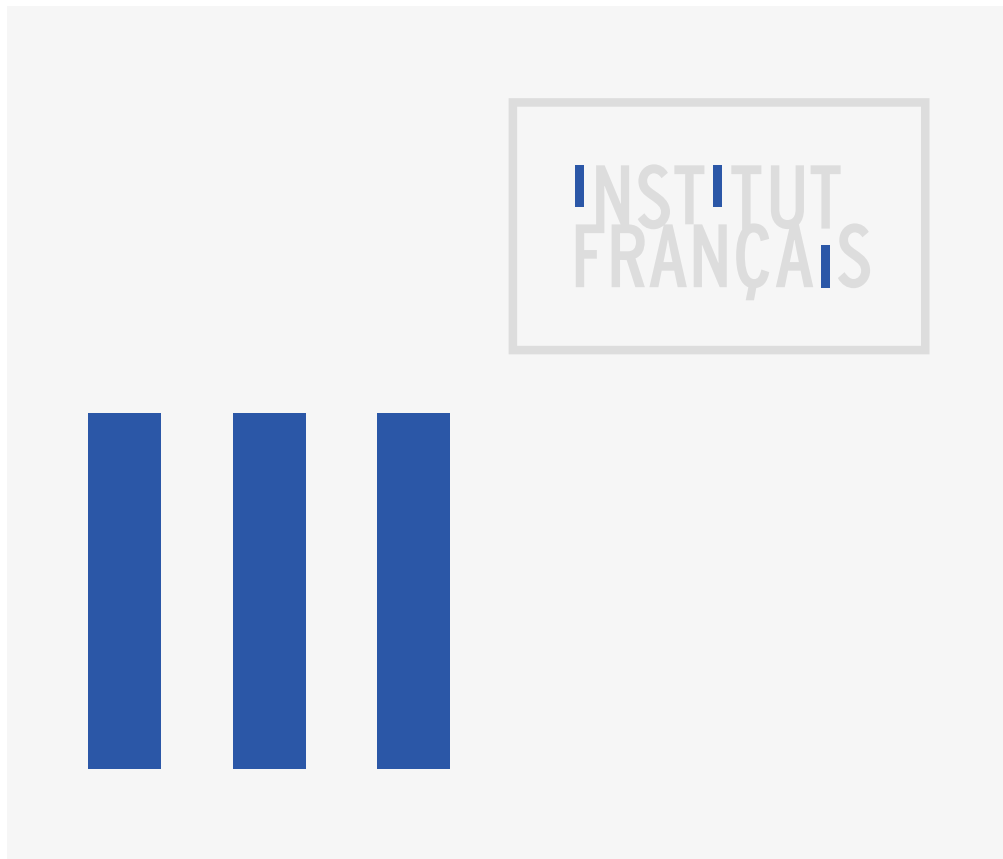
Une palette d'éco couleurs a été sélectionnée. Leur atténuation permet de consommer moins d'encre. Cela limite l'impact environnemental des prises de parole de l'Institut français, en adéquation avec sa politique de développement durable.



Le système

Le système graphique de l'Institut français utilise les trois « I » du logotype. Un symbole graphique modulable et facilement reconnaissable.

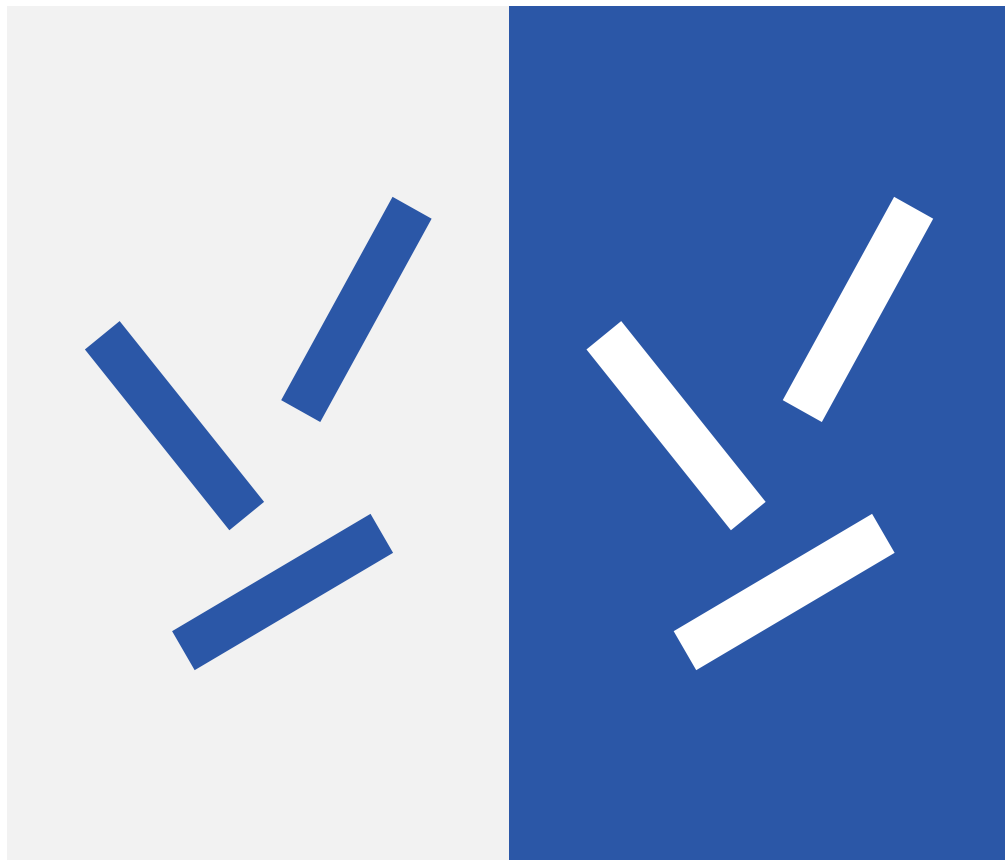
Les règles et possibilités offertes par ce symbole graphique sont à découvrir dans les pages suivantes.



Le symbole

La construction du symbole institutionnel se fait à partir des trois « I » et vient illustrer les supports de communication de l'Institut français.

Il est disponible en haute définition.

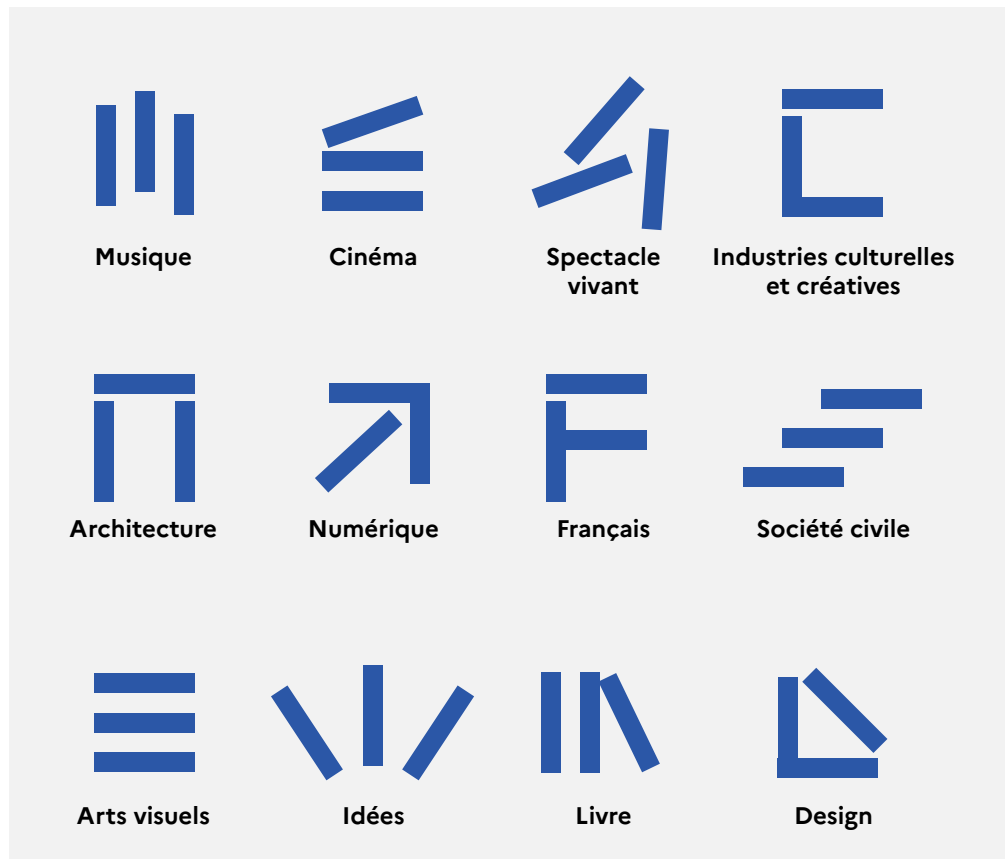


Les pictogrammes

Modulable, le système des trois « I » permet de représenter les différentes disciplines de l'Institut français sous la forme de pictogrammes.

Douze pictogrammes non modifiables pour douze disciplines clairement reconnaissables.

Les règles d'utilisation des pictogrammes sont les mêmes que pour le logotype et le bloc-marque institutionnel.



La carte du monde

Cette carte au traité original démontre l'application possible du système graphique des trois « I ».

Ici, il permet de mettre en valeur la présence et les actions internationales de l'Institut français.

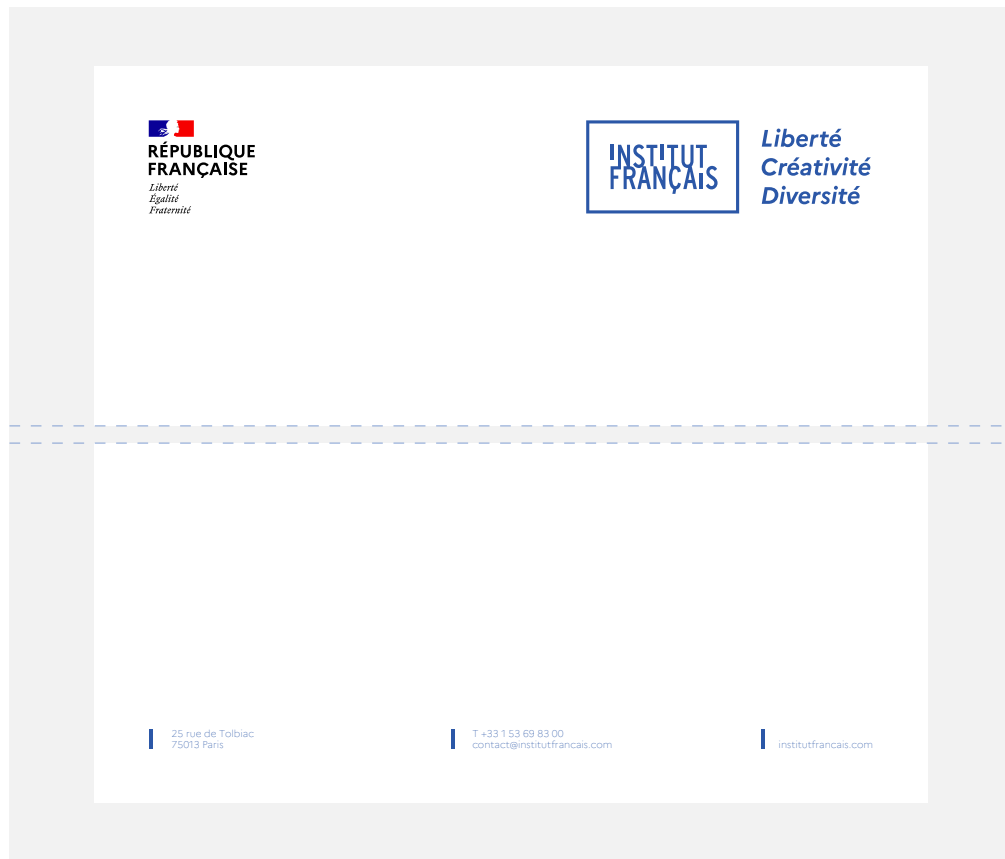
Cette carte est disponible en haute définition.



La tête de lettre

La tête de lettre est au format A4 (210 x 297mm)
et est imprimée en quadrichromie.

Elle est disponible en version modifiable.



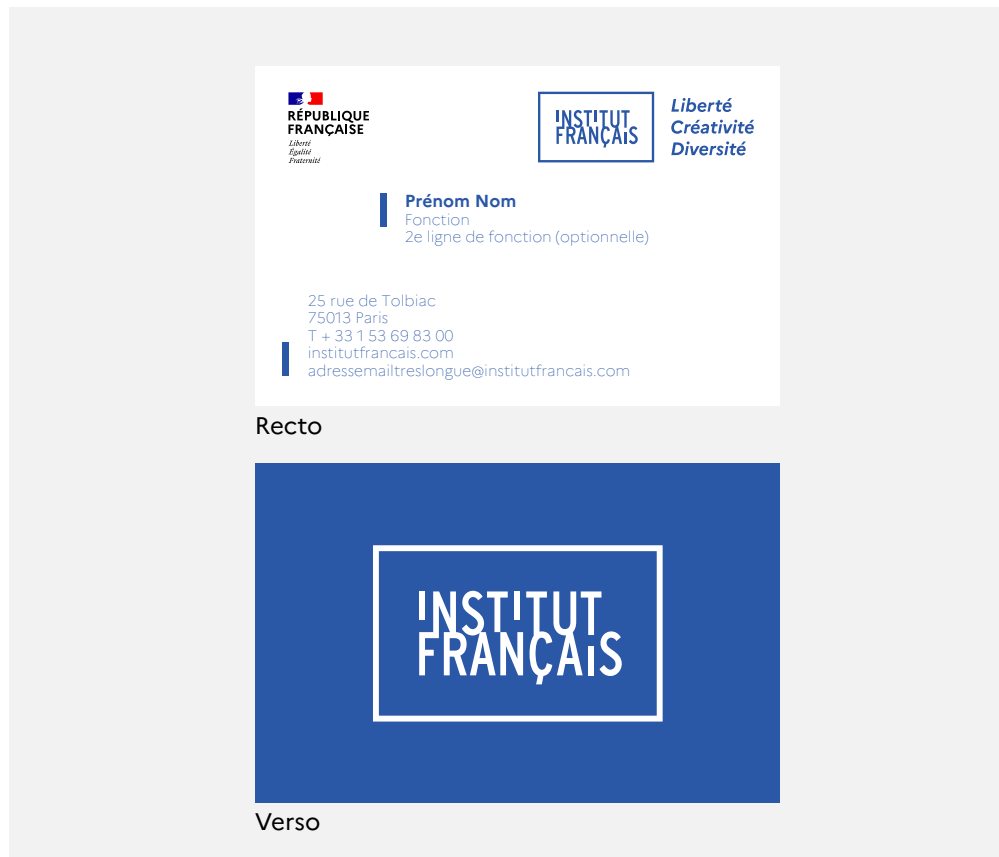
La carte de visite

La carte de visite est d'un format de 85 x 55mm et est imprimée en quadrichromie.

Le recto est composé des blocs-marques de l'État et de l'Institut français ainsi que des coordonnées.

Le verso est composé du seul logotype de l'Institut français.

Une version de la carte de visite seulement composée d'un recto est autorisée.

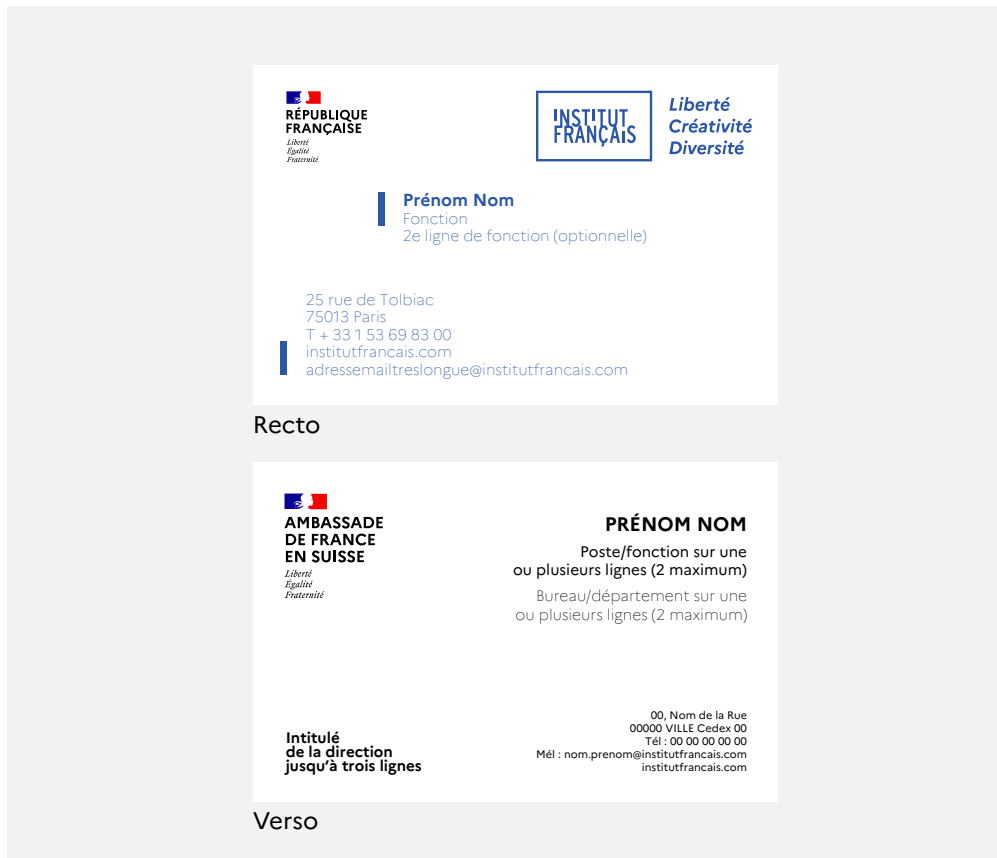


La carte de visite des Instituts français à l'étranger

Une carte de visite spéciale est disponible pour les personnes travaillant dans un Institut français à l'étranger.

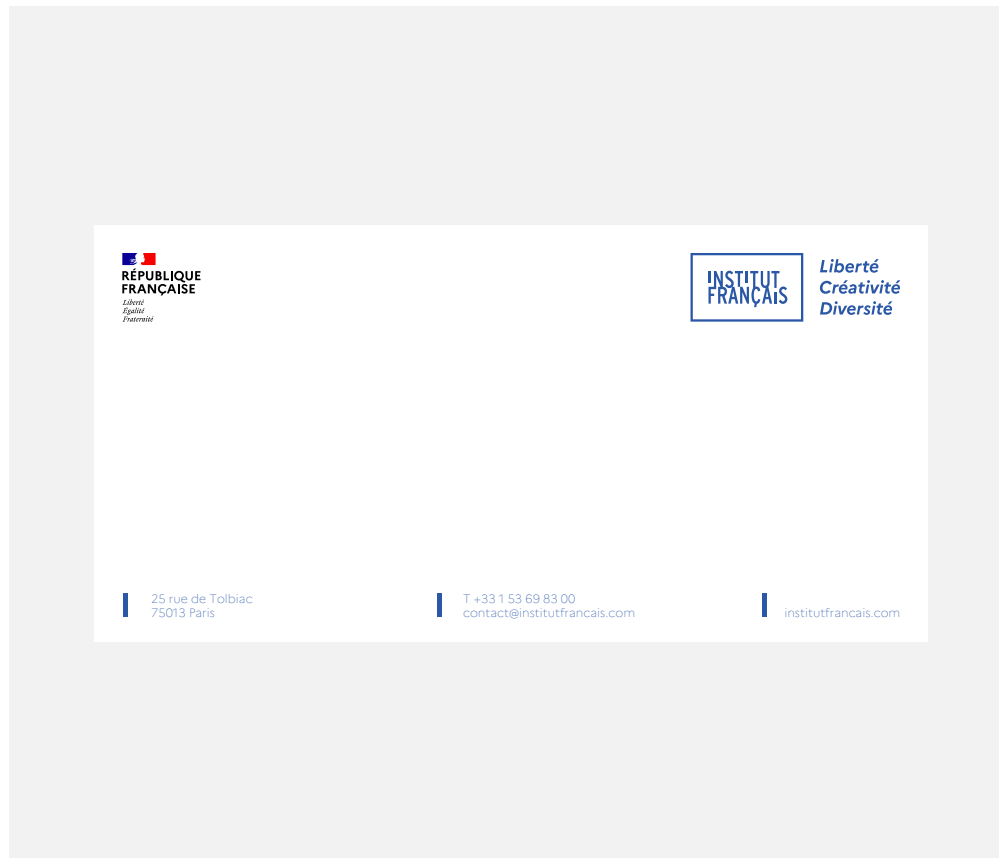
La carte est au format 85 x 55mm et est imprimée en quadrichromie.

Le recto présente l'Institut français et se compose de la même façon que le recto d'une carte classique. Le verso représente l'ambassade et son bloc-marque.



la carte de correspondance

La carte de correspondance est d'un format de 210 x 105mm et est imprimée en quadrichromie.



Le communiqué de presse

Ce modèle de communiqué de presse permet l'intégration de visuels à la présentation des événements. Il peut être composé de plusieurs pages.

Il est disponible en version modifiable.


REPUBLIQUE FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


**LIBERTÉ
CRÉATIVITÉ
DIVERSITÉ**

Communiqué de presse

Paris, le 10 octobre 2020

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit es zzril delectat augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delectat augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delectat augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Contact presse

<p>Préson Nom Téléphone T + 33 1 53 69 83 00 preson.nom@institutfrancais.com</p>	<p>Préson Nom Téléphone T + 33 1 53 69 83 00 preson.nom@institutfrancais.com</p>	<p>25 rue de Tolbiac 75013 Paris T + 33 1 53 69 83 00 info@iffrancais.com</p>
--	--	--

L'annonce presse

Nos annonces presse sont toujours composées d'un visuel (photo ou graphique) sur lequel s'inscrit un titre et un texte.

La typographie utilisée est la Marianne.

Les couleurs sont celles des palettes institutionnelle et d'accompagnement.

Les deux blocs-marques sont toujours positionnés en haut.

Le positionnement des titres et des textes est laissé libre mais doit toujours s'effectuer sur le visuel.



Les affiches émetteur

La composition d'une affiche de l'Institut français se fait toujours ainsi :

- un visuel
- un titre
- des textes
- deux blocs-logos
- logotypes des partenaires

Il existe trois types d'affiches selon le rôle de l'Institut français :

- émetteur du projet
- co-organisateur du projet
- partenaire

Composition d'une affiche - émetteur :

En haut :

- bloc-marque Institut français
- bloc-marque de l'État

En bas :

- logos des partenaires



Les affiches co-organisateur

Composition d'une affiche - co-organisateur :

En haut :

- logotype de l'Institut français à droite
- bloc-marque de l'État à gauche

En bas :

- logotype du partenaire principal à gauche
- logotypes des partenaires secondaires à droite



Les affiches partenaire

Composition d'une affiche - partenaire :

Le logotype est placé en bas de l'affiche.

Il est à la même taille que les autres logotypes partenaires.



Les kakémonos

Le kakémono existe en deux versions :

- une version avec une composition spéciale du bloc-marque.
- une version avec le logotype et une trame composée de plusieurs pictogrammes.

Le bloc-marque de l'Institut français et le bloc-marque de l'État sont toujours placés en haut.



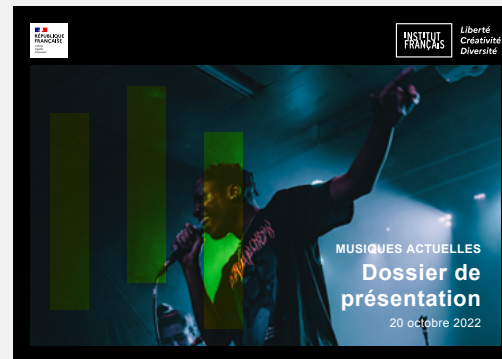
Les masques Power Point

Il existe deux versions du masque :

- une version graphique avec le symbole institutionnel
- une version image, modifiable au choix.

Le bloc-marque et le bloc-marque de l'État sont toujours positionnés en haut et sur fond blanc.

Ces deux masques sont disponibles en version modifiable.



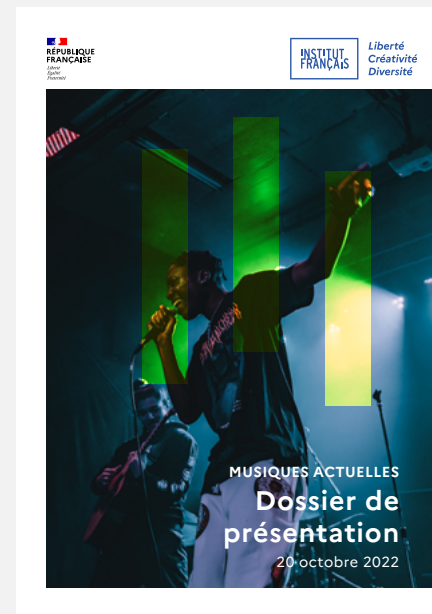
Les masques Word

Il existe deux versions du masque :

- une version graphique avec le symbole institutionnel
- une version image, modifiable au choix.

Le bloc-marque et le bloc-marque de l'État sont toujours positionnés en haut et sur fond blanc.

Ces deux masques sont disponibles en version modifiable.



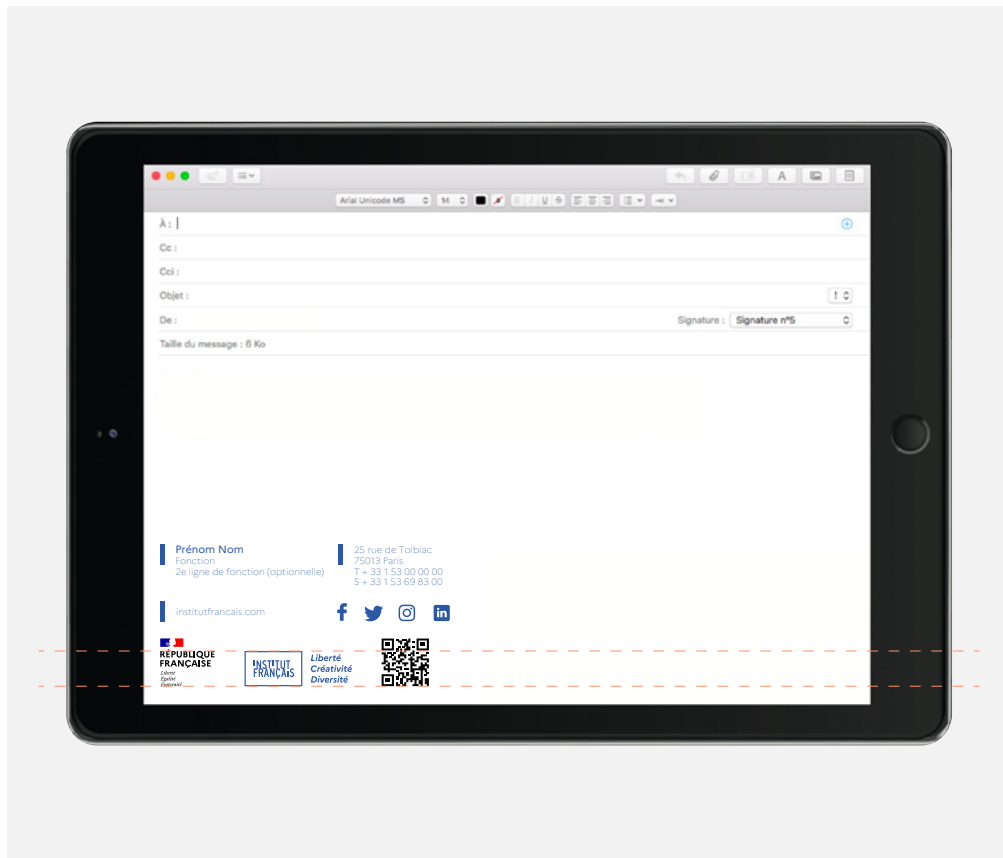
La signature de courriel

La signature de courriel est composée du bloc-marque et du bloc-marque de l'État positionnés à gauche en dessous de coordonnées et sur fond blanc.

L'alignement des deux blocs-marques dans le cas de la signature de courriel est différent des autres supports.

La signature de courriel est le seul cas où le bloc-marque de l'Institut français est aligné sur le haut de « RÉPUBLIQUE » et non sur le haut du drapeau.

Cette signature est disponible en version haute définition.



Les publications sur les réseaux sociaux

La photo de profil est constituée du favicon de l'Institut français.

La photo de couverture est à mettre à jour régulièrement, avec un visuel ou une vidéo en fonction de l'actualité ou avec le visuel/la vidéo générique.



Facebook



Twitter

