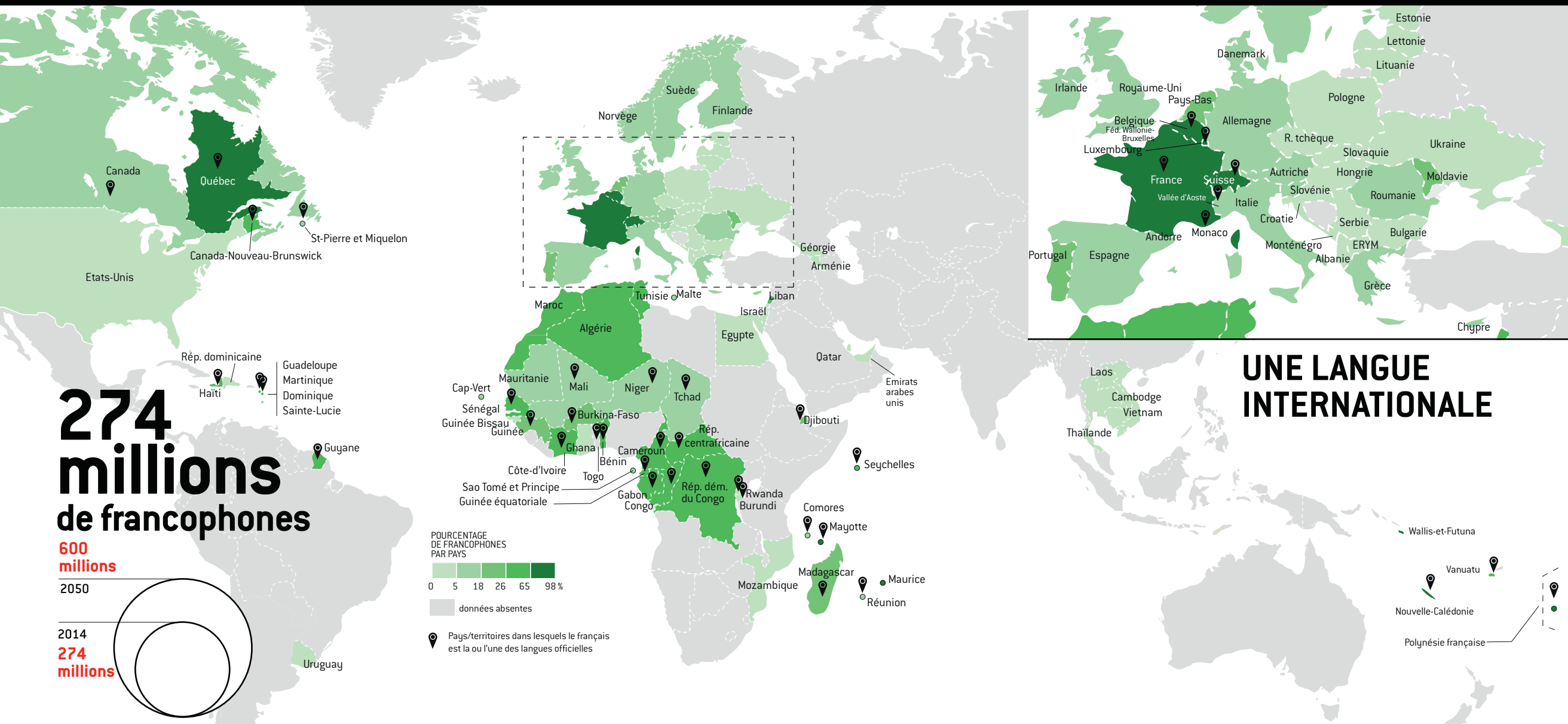


LE FRANÇAIS, VOTRE ATOUT



UNE LANGUE INTERNATIONALE

L'apprendre

125 millions de personnes apprennent le français et en français

Des réseaux d'établissements de qualité

495 établissements scolaires à programmes français



158 établissements bilingues francophones labellisés



100 centres de langue labellisés en France



96 Instituts français



+ de 800 Alliances françaises



Un enseignement efficace : des méthodes motivantes, des ressources modernes

Argumenter, débattre, synthétiser

« Une tête bien faite plutôt que bien pleine »

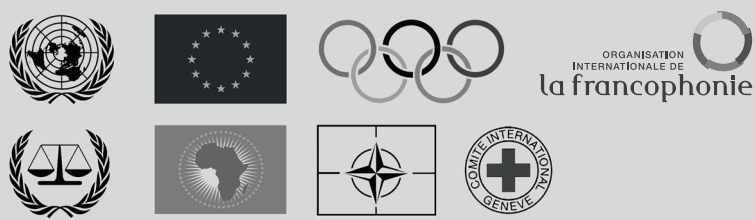
MONTAIGNE



L'utiliser

Une plus-value professionnelle : employabilité internationale

Une langue des relations internationales



Une langue des affaires

Restauration

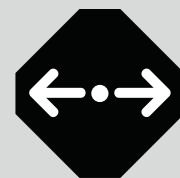


Œnologie

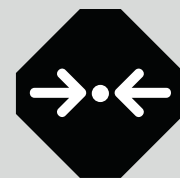


L'ESPACE FRANCOPHONE REPRÉSENTE

15,3 % DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS SORTANTS



14 % DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS ENTRANTS



Mode



Aéronautique



Automobile



Grande distribution



Le cultiver

Contribuer à la diversité linguistique et culturelle

Une langue de culture

Voyage, littérature, philosophie, histoire, musées, sciences, cinéma, théâtre, danse, CUISINE, architecture, internet, télévision, radio



Un accent irrésistible

35 %

de sondés pensent que le français est la langue la plus sexy au monde

Une langue créative

Plus de 200 nouveaux mots sont intégrés dans le dictionnaire chaque année : climatosceptique, covoturer, déclinisme, écoresponsable, glamouriser, noniste, vapoter, zadiste, zénitude